

Мировые тренды кормов для рыб: основные проблемы и точки роста

Савкина Любовь, Генеральный директор агентства в сфере
маркетингового анализа кормового рынка FEEDLOT



FEEDLOT – первое и единственное российское специализированное агентство по изучению и анализу рынка кормов в России и мире

НАШИ УСЛУГИ



МОНИТОРИНГ ЦЕН



МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ



АНАЛИТИЧЕСКИЕ ОТЧЕТЫ КОРМОВОГО РЫНКА

№1
на рынке

ПОЧЕМУ ВЫБИРАЮТ НАС



НЕЗАВИСИМОСТЬ



ОПЕРАТИВНОСТЬ



ОБЪЕКТИВНОСТЬ И ПОЛНОТА АНАЛИЗА



ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К КЛИЕНТУ

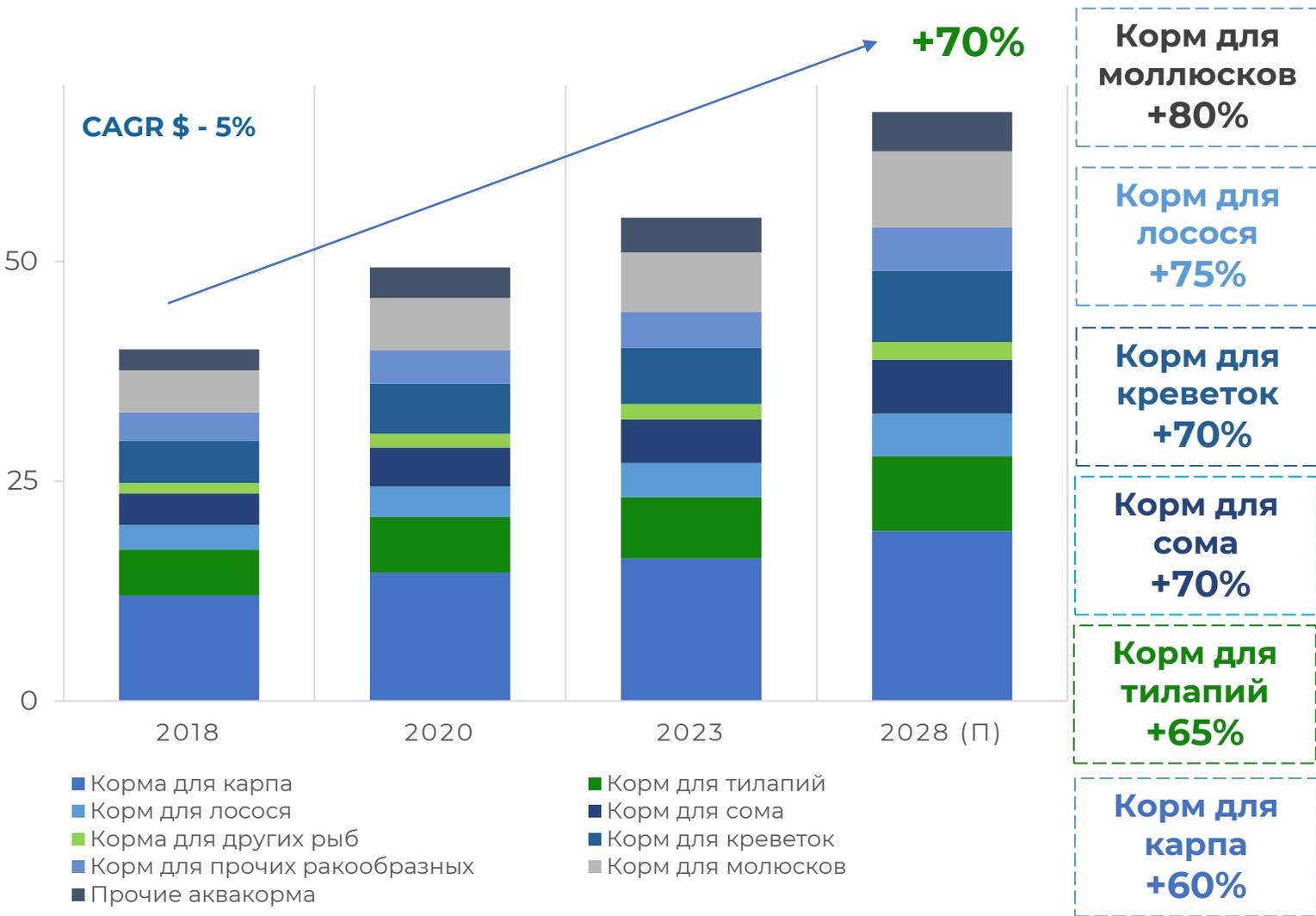
Более
12 лет
на рынке

Эксперты кормовой и животноводческой индустрии

Задачи агентства:

- Оперативный мониторинг цен на 30 аминокислот и витаминов, выпускаем еженедельно
- Отраслевой анализ: объем рынка кормов, кормовых добавок, производство, импорт, экспорт, цены, инвестиционные проекты, новые зарегистрированные кормовые добавки, новости в России и мире – все объединено на **1** портале www.feedlot.ru и обновляется **ежедневно**
- Маркетинговые исследования, обзоры рынка и аналитические статьи
- Оценка потенциала импортозамещения и перспектив развития экспортных направлений сбыта. Комплексный анализ. Опыт. Экспертность.

Тренды рынка кормов в мире



- Такие виды аквакультуры, как рыба и креветки, играют важную роль в питании человека во всем мире, поскольку они являются источниками основных питательных веществ, спрос на которые во всем мире возрос. Кроме того, растущий спрос на рыбу способствовал развитию экспортно-ориентированной аквакультуры по всему миру и внедрению научных методов управления аквакультурой. Аналогичным образом, эти факторы способствуют производству рыбы и креветок, для потребления человеком.
- Самый быстрорастущий рынок - корм для лососевых пород. Это связано с высокой потребностью этого вида рыб в ценных кормах.
- Сегмент кормов для креветок быстро расширяется по сравнению с другими кормами для ракообразных, поскольку это важный морепродукт на мировом рынке. Произошел резкий рост экспорта креветок по всему миру, что привело к усилению внимания к выращиванию креветок, а соответственно и к росту рынка кормов для креветок.
- Корма для рыб занимают наибольшую долю на рынке аквакормов. Это связано с ростом рыбоводства по всему миру.
- Азиатско-Тихоокеанский регион является наиболее обширной географией аквакормов – 72% всех кормов для аквакультуры потребляется этим регионом. В Китае рост спроса на корма для аквакультуры обусловлен ростом производства аквакультуры на 10% за 5 лет. Индия – 2 страна в мире по производству аквакультуры.
- На ЕС приходится 9%. На основные страны Великобритания, Испания и Франция приходится 50% емкости рынка ЕС.

Корм для моллюсков +80%

Корм для лосося +75%

Корм для креветок +70%

Корм для сома +70%

Корм для тилапий +65%

Корм для карпа +60%

Тренды рынка кормов в мире

- На Южную Америку приходится 8% мировой емкости рынка аквакормов. В региональном разрезе самый большой рынок Латинской Америки – Бразилия, на нее приходится 74% южноамериканского потребления аквакормов. Бразилия имеет быстрорастущий сектор аквакультуры, чему способствует рост спроса на морепродукты – за 5 лет производство аквакультуры в стране увеличилось на 16%.
- На Северную Америку - 7%. США и Канада имеют наиболее обширную географию, на них приходится почти 80% емкости кормов для аквакультуры в Северной Америке. Рост спроса на морепродукты в этих странах стимулирует индустрию аквакультуры и, соответственно, рынок аквакормов. На Мексику приходится порядка 18% рынка аквакормов Северной Америки. Рынок развивается динамично, с 2018 по 2023 гг. прирост емкости составил 40% и ожидается, что к 2028 г. он вырастет еще на 32%.
- Африка и Ближний Восток – это всего 4%. 86% этого рынка аквакормов приходится на Нигерию, Кению, Эфиопию, Катар, Саудовскую Аравию и ОАЭ. Саудовская Аравия – регион с самым быстрорастущим рынком кормов для аквакультуры, который поддерживается правительственными инициативами, направленными на стимулирование внутреннего производства. Египет – крупнейший производитель аквакультуры и потребитель аквакормов в африканском регионе. Южная Африка располагает благоприятными экологическими условиями для развития аквакультуры, что открывает возможности для коммерческого производства различных видов. Исторически радужная форель была основной аквакультурой, но наряду с ней Южная Африка занимается выращиванием морского ушка, сома, пресноводных раков, устриц и тилапии. Южная Африка является третьим по величине производителем морского ушка в мире.
- Емкость рынка России всего 1% от общемирового потребления кормов для аквакультуры.

Мировые производители, оценка Feedlot	Штаб	Производственные показатели
Skretting	Норвегия	3,0 млн тонн
Cargill	США	1,7 млн тонн
BioMar	Дания	1,45 млн тонн
Avanti Feeds Limited	Индия	775 тыс. тонн
HAID Group	Китай	650 тыс. тонн
De Heus	Нидерланды	492 тыс. тонн
Growel Group	Индия	400 тыс. тонн
Aller Aqua	Дания	355 тыс. тонн
Salmofood	Чили	240 тыс. тонн
Alltech	Нидерланды	60 тыс. тонн



Драйверы



Точки роста

Рыболовство и аквакультура все чаще становятся основными источниками белка для населения планеты



Резкий рост и появление аквакультуры на мировом рынке, повышение осведомленности производителей о правильном питании ценных пород рыб стимулировали продажи кормов по всему миру

Рост населения, растущие доходы в развивающихся странах и урбанизация привели к резкому росту потребления животного белка

В таких странах, как Индия, Таиланд и Вьетнам увеличение производства кормов для аквакультуры соответствовало быстрому росту сектора аквакультуры

Растущий баланс потребительского спроса на рыбу и морепродукты повышает и в дальнейшем будет повышать спрос на рынке аквакормов





*Проводим
аналитику
различных
направлений бизнеса*



FEEDLOT

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

С уважением, Савкина Любовь, генеральный директор FEEDLOT

